

INATTENDU
ÉVÈNEMENTIEL & ÉVÈNEMENTIEL

**Charte de
Responsabilité
Sociale et
Environnementale.**



Afin de répondre aux enjeux environnementaux et de société devenus primordiaux, l'Agence INATTENDU est engagée dans une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale.

Envisagée comme un gage de progrès et de pérennité, elle se dessine comme la clé d'une croissance partagée, profitable pour l'entreprise, ses collaborateurs, ses partenaires, ses clients et fournisseurs et plus largement pour la société civile et l'environnement au sein desquels nous évoluons.

Les engagements de l'Agence INATTENDU sont formalisés dans la présente **Charte de Responsabilité Sociale et Environnementale**.

ENVIRONNEMENT

L'Agence INATTENDU veille à prendre en compte les aspects environnementaux dans la conception, l'organisation et la réalisation des événements d'entreprise dont elle a la charge.

Choix du lieu d'accueil dans une logique de développement durable

Alléger les émissions de CO2 en choisissant des sites faciles d'accès, proches des transports en commun et qui limitent les transferts de visiteurs ou permettent de faire les trajets à pied.

Choisir des bâtiments éco-respectueux disposant de systèmes pour la gestion de l'énergie (éclairage basse consommation, chauffage et climatisation maîtrisés, équipés d'énergie renouvelable...), de l'eau (WC double chasse, robinets automatiques économes, récupération des eaux de pluie...), le tri sélectif.

Décors et mobiliers pensés dans une logique environnementale

La location à proximité du lieu est privilégiée. En cas de fabrication des éléments réutilisables, qui se démontent et se stockent facilement seront privilégiés.

De même, privilégier les décors de plantes et fleurs loués à proximité.

Matériels et équipements audiovisuels

Gérer l'éclairage avec éco-responsabilité, sélectionner la quantité d'éclairage optimale et choisir les plus efficaces. Exploiter au maximum la lumière naturelle en journée. N'allumer les lumières

que lorsque cela est nécessaire. Louer localement le matériel, regrouper les livraisons des fournisseurs. Privilégier des modèles bénéficiant de nouvelles technologies à faible consommation (LED, LBC). Utiliser des projecteurs avec systèmes en trichromie permettent d'éviter les gélatines.

Gestion éco-responsable de la sonorisation et utilisation de piles rechargeables.

Utilisation de groupes électrogènes verts.

Calibration des vidéo-projecteurs en fonction de la salle et du nombre de participants.

Déplacements doux et propres

Préciser sur les invitations les informations pratiques nécessaires : plan d'accès en transports en commun à partir des gares et des aéroports, temps de parcours, arrêts de bus ou de métro, station de vélo, présence de piste cyclable, parking à vélo.

Inciter au co-voiturage.

Mettre en place un système de navettes aux gares et aux aéroports.

En cas de longs trajets en voiture, train, avion ; mise en place d'un système de compensation de CO2.

Restauration - Catering

Utiliser des aliments de saison, issus de l'agriculture biologique, du commerce équitable...

Sélectionner les filières et les prestataires respectueux d'une démarche de développement durable à différents niveaux : choix d'aliments et de boissons bio ou issus de productions locales et de modes de productions plus durables, de traiteurs engagés dans une démarche responsable, de structures d'insertion...

Les vins que nous proposons sont bio et français, testés ZERO pesticide sur 425 molécules (analyses Capinov).

Les bouteilles abîmées ou tachées sont proposées sur Too Good To Go

Les bouchons Nomacorc en canne à sucre sont utilisés massivement par les vigneron choisis. Ils sont compensés en carbone. Les cartons d'expédition des vins sont en carton recyclé.



Éviter le gaspillage en gérant au mieux les quantités : gérer les excédents en donnant à une association d'aide alimentaire dans le respect des normes sanitaires.

Organisation du tri des déchets sur place en s'informant sur les possibilités de collecte et en expliquant la démarche à l'équipe.

Choix des appareils de chaud/froid de classe A++ plus économes en énergie.

Arrêt du moteur du camion frigorifique en le branchant sur une prise électrique.

Tri des déchets

L'ensemble des déchets recyclables est valorisé au centre de tri le plus proche et les déchets organiques sont compostés. Les déchets contenant des substances dangereuses sont dirigés vers les filières spécialisées.

Collaboration avec des ressourceries qui donneront une seconde vie aux matériaux qui ne sont pas récupérés.

Don de certains équipements à des associations locales, écoles ou autres organismes.

Communication et signalétique

Éviter la logique du « tout papier » en utilisant Internet pour diffuser les informations d'ordre général : dates, programme, bulletin d'inscription, plan d'accès...

Faciliter les inscriptions en ligne.

Utilisation du digital pour la diffusion d'informations.

La signalétique : privilégier des supports fabriqués à partir de matériaux recyclés et durables ou éco-innovants. Éviter au maximum le jetable.

Privilégier des badges facilement réutilisables et organiser leur récupération.

Les hôtes et hôtesses seront systématiquement informés des bonnes pratiques par l'Agence INATTENDU.

DIVERSITE ET EGALITE DES CHANCES

L'Agence INATTENDU est engagée dans le développement d'une culture de promotion de l'égalité des chances, de respect de l'autre et de ses différences.

Cet engagement s'applique dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines des

collaborateurs, des free-lance, des intermittents du spectacle. Elle s'impose également aux fournisseurs de l'Agence INATTENDU dans la gestion de leurs équipes.

Pour confirmer nos valeurs et notre pro-activité, nous avons signé la charte de la diversité des entreprises. Cette charte constitue notre engagement en faveur de la non-discrimination dans le domaine de l'emploi et de la promotion de la diversité.

Engagements fournisseurs

L'Agence INATTENDU applique un choix des fournisseurs-partenaires selon des critères de développement durable. Un exemplaire de la Charte RSE est remis à chacun de nos partenaires et fournisseurs lors de chaque nouveau contrat. Chaque salarié est ainsi sensibilisé à la politique de responsabilité sociale et environnementale de l'Agence INATTENDU



Agence INATTENDU

Le fondateur et gérant

Didier Valentin

